

एमएसएमई वभाग और वॉलमार्ट एवं फ्लिपकार्ट के बीच एमओयू

चर्चा में क्यों?

30 नवंबर, 2021 को मध्य प्रदेश के कुशाभाऊ ठाकरे हाल (मटो हाल) में प्रदेश को आत्मनिर्भर बनाने की सुनियोजित नीति के तहत एमएसएमई वभाग ने मध्य प्रदेश के 14 लाख से अधिक नवउद्यमियों के उत्पादों को अंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता का बनाने और प्रतस्पर्द्धा तथा मार्केटिंग चेन बनाने के लिये वॉलमार्ट एवं फ्लिपकार्ट के साथ एमओयू पर हस्ताक्षर किये।

प्रमुख बिंदु

</ul style="list-style-type: square;">

- सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्री ओमप्रकाश सखलेचा की उपस्थिति में वभाग के सचिव पी. नरहरि और वॉलमार्ट के डायरेक्टर जोसफ जूलयिन के बीच एमओयू पर हस्ताक्षर तथा आदान-प्रदान हुआ। फ्लिपकार्ट के रीजनल हेड डी.पी. वानकानी भी इस अवसर पर उपस्थित थे।
- एमएसएमई मंत्री ने कहा कि नवउद्यमियों को इस एमओयू से संबल मिलेगा। यह एमओयू रटिल और होलसेल मार्केटिंग के साथ ही उत्पाद की पैकिंग, प्रतस्पर्द्धा, गुणवत्ता और लागत को उपभोक्ता के हिसाब से सुनिश्चित करने के लिये नवउद्यमियों को प्रशिक्षण भी करेगा।
- आयुक्त और एमएसएमई सचिव पी. नरहरि ने कहा कि इस एमओयू से मध्य प्रदेश के उद्यमियों के उत्पादों के लिये देश और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर उपभोक्ताओं के बीच नए द्वार खुलेंगे। इस एमओयू में नए-नए मॉड्यूल, उद्योगों के विकास, प्रशिक्षण, सेमीनार आदि को भी समाहित किया गया है। राज्य के नवउद्यमी इससे लाभान्वित होंगे।
- वॉलमार्ट वृद्धि के डायरेक्टर जोसफ जूलयिन ने कहा कि वे उद्योगों के विकास, बाजार और प्रतस्पर्द्धा के लिये प्रशिक्षण कार्यक्रम चलाएंगे।
- फ्लिपकार्ट के रीजनल हेड डी.पी. वेलीकान ने कहा कि मध्य प्रदेश की उद्योग मंत्रि नीतियाँ उनके नेटवर्क के अनुकूल हैं। उन्होंने कोरोनाकाल में राज्य शासन द्वारा उद्योगों को दी गई सहूलियतों का उल्लेख करते हुए कहा कि फ्लिपकार्ट एमएसएमई सेक्टर को आगे ले जाने का हर संभव प्रयास करेगा।