

राष्ट्रीय मत्स्यपालक दविस 2025

चर्चा में क्यों?

भारत की **खाद्य सुरक्षा** को मजबूत करने, **मछली-आधारित प्रोटीन** की मांग को पूरा करने और ग्रामीण **रोज़गार** को बढ़ावा देने में **मत्स्यपालकों** के अथक प्रयास का सम्मान करने के लिये **ICAR**-केंद्रीय मीठाजल जीवपालन अनुसंधान संस्थान (**CIFA**) में 10 जुलाई, 2025 को **राष्ट्रीय मत्स्यपालक दविस** मनाया गया।

प्रमुख बटु

- **वरासत का सम्मान:**
 - राष्ट्रीय मत्स्यपालक दविस वर्ष 1957 में **प्रोफेसर डॉ. हीरालाल चौधरी और डॉ. के.एच. अलीकुन्ही** द्वारा किये गए कार्यों की स्मृति में मनाया जाता है, जिन्होंने **हाइपोफिसेशन तकनीक** के माध्यम से भारतीय मत्स्य पालन में क्रांतिकारी परिवर्तन किया।
 - इस तकनीक ने **भारतीय मेजर कार्पस** में कृत्रिम प्रजनन और प्रजनन को संभव बनाया। यह वैज्ञानिक उपलब्धि भारत में **अंतरदेशीय जलीय कृषि (Inland Aquaculture)** के विकास का मार्ग प्रशस्त करने वाली सदिध हुई।
- **प्रमुख पहल और नविश:**
 - वर्ष 2015 से अब तक भारत सरकार ने मत्स्य क्षेत्र में 38,572 करोड़ रुपए का नविश किया है।
 - मत्स्य उत्पादन वृत्ति वर्ष 2013-14 में 95.79 लाख टन से बढ़कर वृत्ति वर्ष 2024-25 में 195 लाख टन हो गया है।
 - भारत **झींगा निर्यात** में वैश्विक अग्रणी बन चुका है, जो 60,500 करोड़ रुपए से अधिक हो गया है तथा पछिले एक दशक में झींगा उत्पादन में 270% की वृद्धि हुई है।

भारत के मत्स्य पालन क्षेत्र की स्थिति

- भारत, **चीन** के बाद विश्व का दूसरा सबसे बड़ा **मछली उत्पादक** तथा दूसरा सबसे बड़ा **जलीय कृषि** देश है।
- भारत **समुद्री उत्पादों** का चौथा सबसे बड़ा **निर्यातक** बन गया है, जो वृत्ति वर्ष 2014-15 के आठवें स्थान से उल्लेखनीय सुधार दर्शाता है।
 - अंतरदेशीय मत्स्य पालन कुल उत्पादन का 75% से अधिक है।
- **शीर्ष मछली उत्पादक राज्य:** आंध्र प्रदेश, पश्चिम बंगाल, कर्नाटक।

केंद्रीय मीठाजल जीवपालन अनुसंधान संस्थान (CIFA)

- **स्थापना:** 1949 में ओडिशा के कटक स्थिति CIFRI के तालाब संस्कृति प्रभाग (Pond Culture Division) से उत्पत्ति।
- यह भारतीय कृषि अनुसंधान परिषद (**ICAR**) के अधीन कार्य करता है।
- **उद्देश्य:**
 - यह सतत एवं वविधिकृत मीठे पानी की जलीय कृषि प्रथाओं पर ध्यान केंद्रित करता है।
 - उत्पादकता, गुणवत्ता, जल उपयोग दक्षता और कृषि आय को बढ़ाना इसका मुख्य उद्देश्य है।