

## ‘आदवि’

### चर्चा में क्यों?

2 नवंबर, 2021 को झारखंड लाइवलीहुड प्रमोशन सोसाइटी लिमिटेड ने स्थानीय कारीगरों को बढ़ावा देने तथा रोजगार प्रदान करने के लिये पारंपरिक आभूषणों का एक ब्रांड ‘आदवि’ को लॉन्च किया ।

### प्रमुख बंदि

- ‘आदवि’ ब्रांड की लॉन्चिंग का मुख्य उद्देश्य राज्य के पारंपरिक आभूषणों को एक नई पहचान के माध्यम से बड़े बाज़ार से जोड़कर राज्य की वरिषत आदविसी आभूषणों को बचाना तथा ग्रामीण महिलाओं को स्वरोज़गारी बनाना है ।
- यह ‘सखी मंडल’ की महिलाओं द्वारा नरिमति आदविसी आभूषणों को बड़े बाज़ार से जोड़कर उद्यमिता के नए आयाम स्थापति करने का प्रयास है ।
- वदिति है कसिखी मंडल के उत्पादों को बड़े बाज़ारों से जोड़ने के लिये मुख्यमंत्री हेमंत सोरेन की पहल पर ‘फ्लाश ब्रांड’ की शुरुआत की गई है, जसिसे ग्रामीण महिलाओं की आय में इजाफा हुआ है । इसी कड़ी में ‘आदवि’ को भी लॉन्च किया गया है ।
- आदवि के शुभारंभ कार्यक्रम में राज्य के सभी ज़िलों की जेएसएलपीएस टीमों को ऑनलाइन जोड़ा गया ।