

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम और नरियात प्रोत्साहन वभाग तथा माइक्रो ब्लॉगिंग ऐप 'कू' के बीच एमओयू

चर्चा में क्यों?

27 जुलाई, 2022 को उत्तर प्रदेश सरकार के सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम और नरियात प्रोत्साहन वभाग ने माइक्रो ब्लॉगिंग ऐप 'कू' के साथ एक एमओयू कयि है, जसके तहत राज्य सरकार की महत्वाकांक्षी योजना 'एक ज़िला एक उत्पाद' (ओडीओपी) से जुड़े प्रोडक्ट के बारे में अब पूरी जानकारी 10 भारतीय भाषाओं में भी मलिंगी ।

प्रमुख बदि

- सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम एवं नरियात प्रोत्साहन वभाग के अपर मुख्य सचवि नवनीत सहगल और 'कू' के सह-संस्थापक एवं मुख्य कार्यकारी अधिकारी अप्रमेय राधाकृष्ण ने समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर कयि ।
- समझौते के तहत 'कू' अपने यूज़र्स के बीच जागरूकता बढ़ाने के लयि ओडीओपी से जुड़ी सामग्री और उत्पादों का 10 भाषाओं में प्रचार-प्रसार का मंच प्रदान करेगा । इसके अलावा, 'कू' कॉर्पोरेट सेक्टर में उपहार देने के लयि भी ओडीओपी के उत्पाद भी खरीदेगा ।
- इस समझौते से गैर-अंगरेज़ीभाषी कारीगरों एवं लोगों की ओडीओपी से जुड़े कार्यक्रमों और योजनाओं तक पहुँच हो जाएगी । साथ ही, प्रदेश के स्थानीय कारीगरों के पास और बड़ा बाज़ार उपलब्ध हो जाएगा । इससे उन्हें व्यवसाय बढ़ाने में मदद मलिंगी ।
- 'एक ज़िला, एक उत्पाद (ओडीओपी)' योजना की दूसरे देशों के दूतावासों में भी ब्रांडिंग की जाएगी । दूतावासों में ओडीओपी के उत्पाद भी प्रदर्शति कयि जाएंगे और डसिप्ले में ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म की भी जानकारी दी जाएगी, ताक लोग वहाँ से भी आयात कर सकें । इससे ओडीओपी के उत्पादों का वदिशों में भी नरियात बढ़ेगा ।