जमशेदपुर में क्लीन टू ग्रीन ऑन व्हील्स अभियान

चर्चा में क्यों?

हाल ही में आरएलजी इंडिया ने जमशेदपुर के मानगो में 'क्लीन टू ग्रीन ऑन व्हील्स अभियान'शुरू किया है। यह नवीनतम जागरूकता और संग्रह कार्यक्रम देश भर में 110 शहरों और 300 कस्बों को कवर करते हुए 40 लाख से अधिक नागरिकों तक पहुंचेगा।

प्रमुख बिंदु

- इस पहल के तहत, नौ संग्रह वाहन देश के शहरों और कस्बों में यात्रा करेंगे तथा जागरूकता गतिविधियों का संचालन करते हुए स्कूली छात्रों, कॉर्पोरेट निकायों, थोक उपभोक्ताओं, खुदरा विक्रेताओं, रेजिडेंट वेलफेयर एसोसिएशन (आरडब्ल्यूए) के सदस्यों, अनौपचारिक क्षेत्र और स्वास्थ्य शिविरों के लिये चलेंगे। यह उपयोगकर्त्ताओं से 5500 मीट्रिक टन ई-कचरा एकत्र करेगा।
- आरएलजी इंडिया की प्रबंध निदेशक राधिका कालिया ने कहा क्लीन टू ग्रीन ऑन व्हील्स अभियान हितधारकों की पहुँच का विस्तार करके और दैनिक जीवन में ई-कचरे के उचित निपटान एवं रीसाइक्लिंग तकनीकों पर ज़ोर तथा बढ़ावा देकर उद्देश्य की पूर्ति करना जारी रखेगा। यह पूरे देश को अपने दायरे में लाने के लिये प्रारंभ किया गया है।
- यह अभियान आरएलजी इंडिया माइक्रोसॉफ्ट, एलजी, एचपी, ओप्पो, लेनोवो, पायनियर, मोटोरोला, फुजित्सु, ब्रदर, सीमेंस, हायर, वीडियोजेट, वीरा आदि निर्माताओं/ब्रांडों के साथ मिलकर ई-कचरे के सुरक्षित निपटान को बढ़ावा देने के लिये सक्रिय रूप से काम करेगा।

PDF Refernece URL: https://www.drishtiias.com/hindi/printpdf/clean-to-green-on-wheels-campaign-in-jamshedpur