



भारत में स्टार्ट-अप को बढ़ावा

यह एडिटरियल 21/11/2022 को 'इकोनॉमिक टाइम्स' में प्रकाशित "Policy engine on, Keep going, startup India" लेख पर आधारित है। इसमें भारत में स्टार्ट-अप पारिस्थितिकी तंत्र और उससे संबंधित चुनौतियों के बारे में चर्चा की गई है।

संदर्भ

[भारत को स्टार्टअप \(Startups\)](#) के लिये इसकी विशाल वाणज्यिक क्षमता के लिये प्रायः 'उभरते बाज़ारों के पोस्टर चाइल्ड' के रूप में वर्णित किया जाता है। दुनिया के कई अन्य भागों की तरह भारत में भी स्टार्टअप पर हाल के वर्षों में अधिक ध्यान दिया गया है। उनकी संख्या लगातार बढ़ रही है और उन्हें व्यापक रूप से विकास एवं रोज़गार सृजन के महत्त्वपूर्ण इंजन के रूप में चिह्नित किया जा रहा है।

- हालाँकि दूरदेशी नीतियों और वित्तीय बाधाओं की कमी के कारण, भारत के स्टार्टअप पारितंत्र को कई समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है। इस परिदृश्य में प्रभावशाली स्टार्टअप समाधान उत्पन्न करने के लिये नवाचार (Innovation) और उभरती हुई प्रौद्योगिकी को बढ़ावा देने की आवश्यकता है। इस प्रकार यह भारत के सामाजिक-आर्थिक विकास और परिवर्तन के लिये एक वाहन के रूप में अपनी भूमिका निभा सकता है।

भारत में स्टार्ट-अप पारितंत्र की वर्तमान स्थिति

- वर्ष 2021 में भारतीय स्टार्टअप ने 1000 से अधिक सौदों के माध्यम से 23 बिलियन अमेरिकी डॉलर जुटाए और 33 स्टार्टअप यूनिकॉर्न (Unicorns) के रूप में उभरे। वर्ष 2022 में अभी तक यूनिकॉर्न क्लब में 13 और भारतीय स्टार्टअप शामिल हो चुके हैं।
 - स्टार्टअप पारितंत्र के मामले में भारत संयुक्त राज्य अमेरिका और चीन के बाद तीसरे स्थान पर है।
- [बैन एंड कंपनी \(Bain and Company\) द्वारा प्रकाशित इंडिया वेंचर कैपिटल रिपोर्ट, 2021](#) के अनुसार भारत में संचयी स्टार्टअप की संख्या वर्ष 2012 से 17% के चक्रवृद्धि वार्षिक विकास दर (CAGR) से बढ़ी है और 1,12,000 की संख्या को पार कर गई है।

स्टार्टअप से संबंधित सरकार की प्रमुख पहलें

- [स्टार्टअप इंडिया सीड फंड स्कीम \(SISFS\)](#): यह योजना स्टार्टअप को उनकी अवधारणा को प्रमाणित करने, प्रोटोटाइप विकसित करने, उत्पादों का परीक्षण करने और बाज़ार में प्रवेश हेतु मदद करने के लिये वित्तीय सहायता प्रदान करती है।
- [राष्ट्रीय स्टार्टअप पुरस्कार](#): यह कार्यक्रम नवाचार और प्रतस्पर्द्धा को बढ़ावा देकर आर्थिक गतिशीलता में योगदान करने वाले उत्कृष्ट स्टार्टअप और पारिस्थितिकी तंत्र को चिह्नित करता है और उन्हें पुरस्कृत करता है।
- [SCO स्टार्टअप फोरम: शंघाई सहयोग संगठन \(SCO\)](#) के सदस्य देशों में स्टार्टअप पारितंत्र के विकास और सुधार के साधन के रूप में अक्टूबर 2020 में स्थापित SCO स्टार्टअप फोरम अपनी तरह का पहला प्रयास है।
- [प्रारंभ \(Prarambh\)](#): 'प्रारंभ' शिखर सम्मेलन का उद्देश्य दुनिया भर के स्टार्टअप और युवा प्रतभाओं को नए विचार, नवाचार और आविष्कार के साथ आने के लिये एक मंच प्रदान करना है।
- [नवाचारों के विकास और दोहन के लिये राष्ट्रीय पहल \(National Initiative for Developing and Harnessing Innovations -NIDHI\)](#): यह स्टार्टअप के लिये एक एंड-टू-एंड (End to End) योजना है जिसका लक्ष्य पाँच वर्ष की अवधि में इनक्यूबेटर्स और स्टार्टअप की संख्या को दोगुना करना है।
- [स्टार्टअप पारितंत्र के समर्थन स्तर पर राज्यों की रैंकिंग \(Ranking of States on Support to Startup Ecosystems-RSSE\)](#): वाणज्य और उद्योग मंत्रालय के अंतर्गत उद्योग संवर्द्धन और आंतरिक व्यापार विभाग (DPIIT) वर्ष 2018 से राज्यों द्वारा स्टार्टअप पारितंत्र को दिये जाते समर्थन स्तर के आधार पर उनकी रैंकिंग कर रहा है।

भारत में स्टार्टअप से संबंधित प्रमुख चुनौतियाँ

- [नवाचार पर जोर देने की कमी](#): भारत की शिक्षा प्रणाली में व्यावसायिक प्रशिक्षण और 'इंडस्ट्री एक्सपोज़र' का अभाव है जो छात्रों को नवाचार उन्मुख होने से वंचित रखता है। इसके परिणामस्वरूप, भारतीय उच्च शिक्षा प्रणाली अनुसंधान एवं विकास के मामले में पीछे रह जाती है।

- इसके कारण युवा प्रतर्भाएँ वदिशों में अनुसंधान और व्यापार के लिये भारत से पलायन कर रही हैं, जिसकी देश को भारी कीमत चुकानी पड़ती है।
- **पहचान की कमी:** लगभग 70% भारतीय आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है जो अभी भी वशिवसनीय इंटरनेट पहुँच से वंचित हैं। इसके कारण, ग्राम-आधारित कई स्टार्टअप चहिनति नहीं हो पाते और सरकारी वतितपोषण पहल के लाभ से वंचित रह जाते हैं।
- **'बूटस्ट्रैपड स्टार्टअप':** स्टार्टअप के कार्यान्वयन के लिये उल्लेखनीय मात्रा में कार्यशील पूंजी की आवश्यकता होती है। भारत में कई स्टार्टअप, वशिष रूप से अपने आरंभिक चरणों में 'बूटस्ट्रैपिंग' (Bootstrapping) के लिये बाध्य होते हैं, यानी संस्थापकों की अपनी बचत के माध्यम से स्व-वतितपोषित होते हैं क्योंकि उपलब्ध घरेलू वतितपोषण सीमित है।
 - इसके परणामस्वरूप, भारत में अधिकांश स्टार्टअप पहले पाँच वर्षों के अंदर ही वफिल हो जाते हैं और इसका सबसे आम कारण है औपचारिक धन की कमी।
- **'स्केलेबिलिटी' संबंधी चति:** भारत में छोटे स्टार्टअप के पास ग्राहकों की सीमति समझ होती है और वे केवल कुछ क्षेत्रों तक ही सीमति होते हैं, जहाँ वे स्थानीय भाषा और स्थानीय लोगों की समझ रखते हैं।
 - इस भाषाई बाधा और कनेक्टेड आपूर्ति शृंखलाओं की कमी के कारण स्टार्टअप के लिये अपने उत्पादों को देश भर के ग्राहकों तक पहुँचाना कठिन हो जाता है।
- **अंतरिक्ष क्षेत्र में अत्यंत सीमति पैठ:** फनिटेक और ई-कॉमर्स क्षेत्र में भारतीय स्टार्टअप बहुत बेहतर प्रदर्शन कर रहे हैं, लेकिन अंतरिक्ष क्षेत्र के स्टार्टअप पछिड़े बने रहे हैं।
 - वैश्विक स्तर पर अंतरिक्ष अर्थव्यवस्था लगभग 440 बलियन अमेरिकी डॉलर की है, जिसमें भारत की बाज़ार हसिसेदारी 2% से भी कम है।
 - इसका कारण है- अंतरिक्ष क्षेत्र में स्वतंत्र नजि भागीदारी का अभाव।

आगे की राह

- **स्कूल-उद्यमति गलियारा (School-Entrepreneurship Corridor):** [राष्ट्रीय शकिषा नीति](#), 2020 स्कूल स्तर पर उद्योग और नवाचार के साथ साझेदारी में व्यावसायिक शकिषा प्रदान कर छात्र उद्यमियों को बढ़ावा देने का लक्ष्य रखती है।
 - यदि नई शकिषा नीति के तहत उद्यम कौशल को शकिषा पाठ्यक्रम के साथ एकीकृत किया जाए तो इसका भारत में स्टार्टअप पारतित्तर पर अनुकूल प्रभाव पड़ सकता है।
- **उद्यमशीलता का संपोषण:** उद्यमशीलता के संपोषण के लिये नीति-स्तरीय नरिण्यों के अलावा आवश्यक होगा कि भारत के कॉर्पोरेट क्षेत्र उद्यमशीलता को बढ़ावा दें और सतत एवं संसाधन-कुशल वकिषा के लिये सहकरियाओं का नरिमाण करें।
 - भारत में कंपनियों को स्टार्टअप के साथ सहयोग करने और वभिन्न कॉर्पोरेट-वशिषिट संसाधनों के साथ उनका समर्थन करने के लिये प्रोत्साहित किया जा सकता है। यह संलग्नता परस्पर लाभकारी बन सकती है।
- **भारत के जनसांख्यिकीय लाभांश का दोहन:** भारत की वृहतता और इसके संसाधनों की कमी को देखते हुए कम लागत और उच्च प्रभाव वाले समाधानों की आवश्यकता है। भारत के जनसांख्यिकीय लाभांश की क्षमता का पूरी तरह से उपयोग करने के लिये वशिष रूप से सेमीकंडक्टर, अंतरिक्ष और कृत्रिम बुद्धिमत्ता के क्षेत्र में टेक स्टार्टअप (Technology startups) को प्रोत्साहित किया जाना चाहिये।
 - भारत में 'डिजिटल डविड' (Digital Divide) को कम करने के लिये अभिनव उपाय प्रदान करने के लिये भी उभरते हुए स्टार्टअप को प्रोत्साहित किया जा सकता है।
- **स्टार्टअप की सामाजिक स्वीकार्यता:** भारत के वभिन्न यूनिवर्सिटी के साथ सहयोग के माध्यम से सरकार को उद्यमी करियर की सामाजिक स्वीकृति की दशिा में काम करने और युवाओं को सही दशिा में आगे बढ़ाने की आवश्यकता है ताकि वे आसानी से करियर चुन सकें।
- **'मेड इन इंडिया, मेड फॉर वर्ल्ड':** भारतीय स्टार्टअप में न केवल भारतीय समस्याओं को संबोधित कर सकने की क्षमता है बल्कि ये वदिशी बाज़ारों के लिये अनुकूलति समाधान पेश कर सकते हैं। इससे नशिचति रूप से [आत्मनरिभर भारत](#) के वजिन को बल मलिया और इसके साथ ही भारत को दुनिया भर में 'एटरप्रेन्योरशिप हब' बनाने में भी मदद मलियागी।

अभ्यास प्रश्न: भारत में स्टार्टअप पारसिथितिक तंत्र हाल की सरकारी पहलों पर कैसी प्रतिक्रिया दे रहा है?

यूपीएससी सविलि सेवा परीक्षा, वगित वर्ष के प्रश्न (PYQ)

??:

Q. वेंचर कैपिटल (उद्यम पूंजी) का क्या अर्थ है? (वर्ष 2014)

- (A) उद्योगों को प्रदान की जाने वाली अल्पकालिक पूंजी
- (B) नए उद्यमियों को प्रदान की जाने वाली दीर्घकालिक स्टार्ट-अप पूंजी
- (C) घाटे के समय उद्योगों को प्रदान की गई धनराशि
- (D) उद्योगों के प्रतसिथापन और नवीनीकरण के लिए प्रदान की गई धनराशि

उत्तर: (B)

PDF Refernece URL: <https://www.drishtiiias.com/hindi/printpdf/upscaling-start-ups-in-india>

